

MODULO 1

INICIACIÓN Y FUNDAMENTOS DEL EMPRENDIMIENTO Y DEL LIDERAZGO

PROYECTO DE INVERSIÓN No. 1913

"Emprendimiento y Transformación para el Desarrollo de la Economía Local"

Alcaldía Local de Tunjuelito


WWW
iDeA
45% is SALE!
25%
Equipo
Negocio
internet
MARKETING
SUCCESS
CLOUD
MAIN
30%
15%
7%
18%

ROMPAMOS EL HIELO



¿EMPRENDIMIENTO O MIPYME?

¿CUÁL ES LA DIFERENCIA?



EMPRENDIMIENTO

- Se refiere al **proceso** de crear y lanzar un nuevo negocio o proyecto.
- Un emprendedor es alguien que identifica una **oportunidad de negocio** y toma la iniciativa para crear un producto o servicio que satisfaga las necesidades del mercado.
- El emprendimiento **implica asumir riesgos** y trabajar para desarrollar una idea de negocio en una empresa viable

MIPYME

- Es un acrónimo que se refiere a las **Micro**, **Pequeñas** y **Medianas** Empresas.
- Se trata de empresas que tienen **un número limitado de empleados** y un **volumen de ventas moderado.**
- Las MiPymes son empresas que **ya están establecidas** y están en funcionamiento, y pueden ser de diferentes sectores y rubros.

BOGOTÁ

EMPRENDIMIENTO:

La palabra emprendimiento proviene del francés ENTREPENEUR que significa PIONERO y se refiere a la capacidad de una persona que hace un esfuerzo adicional para alcanzar una meta u objetivo.

Siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto.



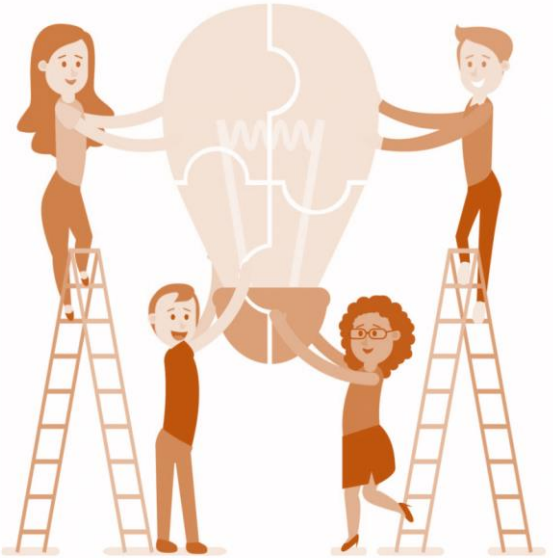
EMPRENDIMIENTO:

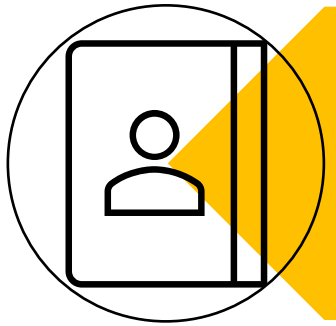
Es el proceso es el proceso de crear y lanzar un nuevo negocio o proyecto. Implica identificar una oportunidad de negocio, desarrollar un plan de negocio y trabajar para convertir esa idea en una empresa viable



EMPRENDIMIENTO:

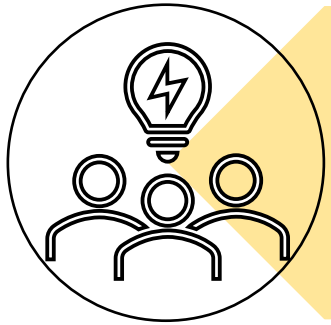
- ✓ **Necesidad** de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica
- ✓ **Aventurarse** como empresario o emprendedor
- ✓ **Impacto** social
- ✓ **Expansión** de la economía
- ✓ **Apertura** de nuevos mercados, apoyo en economías solidas
- ✓ **Generación de empleo** y de independencia
- ✓ **Promueve** la creatividad y la innovación
- ✓ **Liderazgo**
- ✓ **Visión Global**





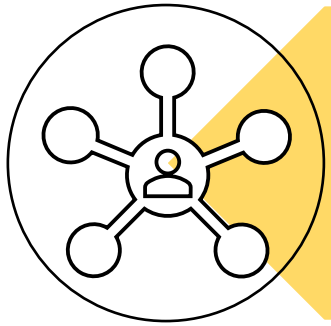
Emprendimiento Tradicional

Se enfoca en crear un negocio que ofrece productos o servicios **existentes** en un mercado existente



Emprendimiento Innovador

Se enfoca en crear un negocio que ofrece productos o servicios **nuevos o innovadores** en un mercado existente o nuevo.

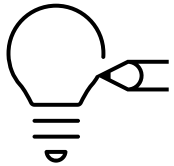


Emprendimiento Social

Se enfoca en crear un negocio que busca **resolver problemas** sociales o ambientales

BOGOTÁ

CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR



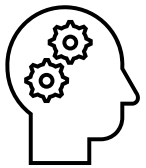
- **Visión:** Los emprendedores tienen una visión clara de lo que quieren lograr con su negocio.-



- **Pasión:** Los emprendedores están apasionados por su negocio y están dispuestos a trabajar duro para lograr sus objetivos.



- **Resiliencia:** Los emprendedores deben ser capaces de superar obstáculos y fracasos.



- **Creatividad:** Los emprendedores deben ser capaces de pensar de manera creativa y encontrar soluciones innovadoras a problemas.



PROCESO DE EMPRENDIMIENTO



- **IDENTIFICACIÓN DE LA OPORTUNIDAD**
- **DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIO**
- **LANZAMIENTO DEL NEGOCIO**
- **CRECIMIENTO Y DESARROLLO**

Identificar una oportunidad de negocio y evaluar su viabilidad.

Crear un plan de negocio que detalle la estrategia, los objetivos y los recursos necesarios para lanzar y crecer el negocio.

Lanzar el negocio y comenzar a ofrecer productos o servicios.

Trabajar para crecer y desarrollar el negocio, y adaptarlo a los cambios en el mercado.

HABILIDADES E INTERESES

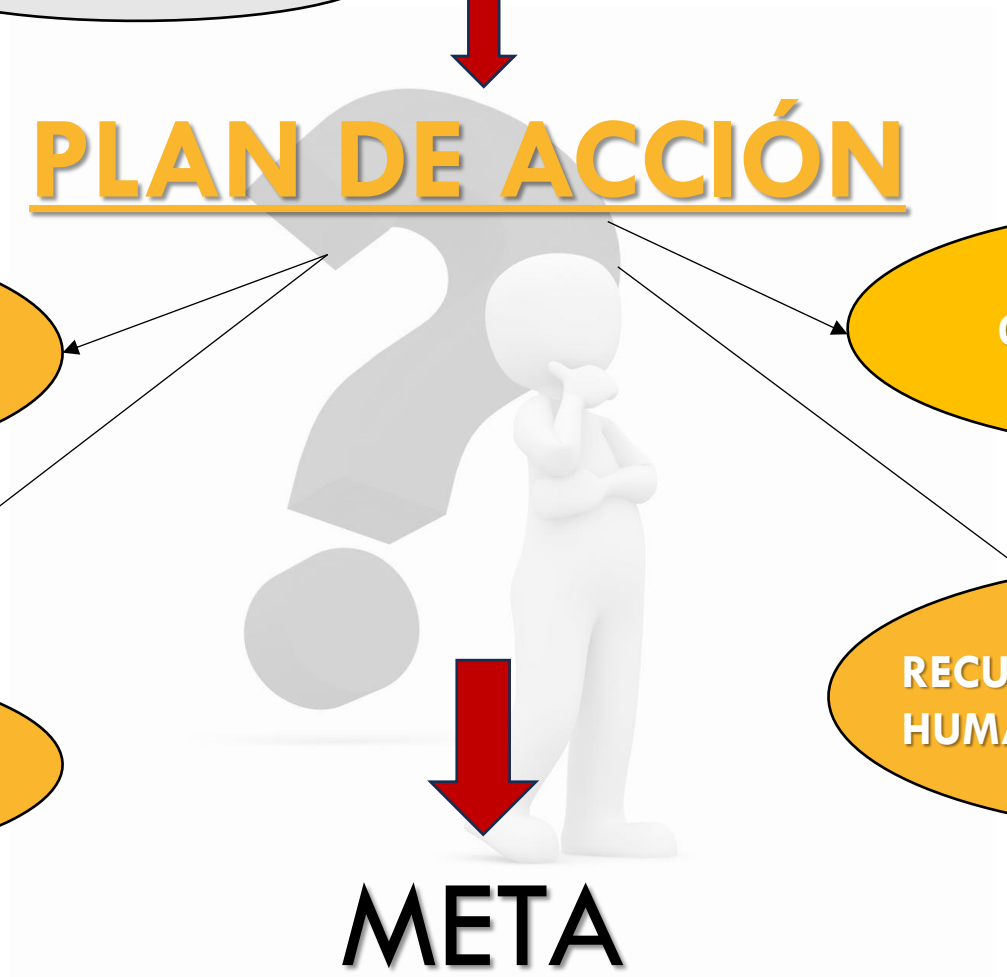
PLAN DE ACCIÓN

¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE MI EMPRENDIMIENTO O PROYECTO?

BENEFICIARIOS, CLIENTES POTENCIALES, MERCADO OBJETIVO

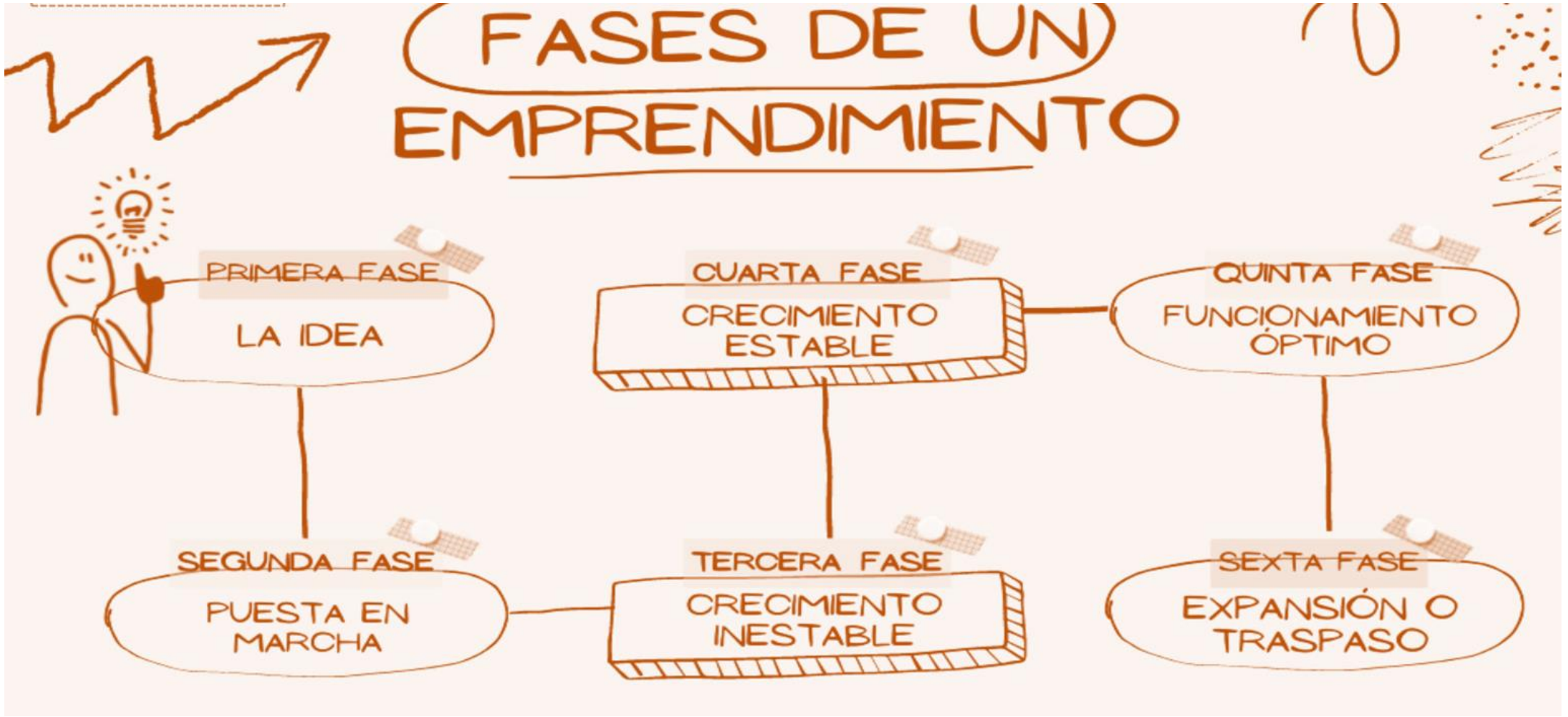
ACTIVIDADES, PRODUCTOS, SERVICIOS

RECURSOS FISICOS, FINANCIEROS, HUMANOS, TECNOLOGICOS



META

BOGOTÁ


FASES DE UN EMPRENDIMIENTO
PRIMERA FASE
LA IDEA
SEGUNDA FASE
PUESTA EN MARCHA
TERCERA FASE
CRECIMIENTO INESTABLE
CUARTA FASE
CRECIMIENTO ESTABLE
QUINTA FASE
FUNCIONAMIENTO ÓPTIMO
SEXTA FASE
EXPANSIÓN O TRASPASO

LIDERAZGO

Se define como la **capacidad de influir en otros** para lograr un objetivo común.

Un líder es alguien que **inspira**, **motiva** y **guía a su equipo** para alcanzar sus metas.



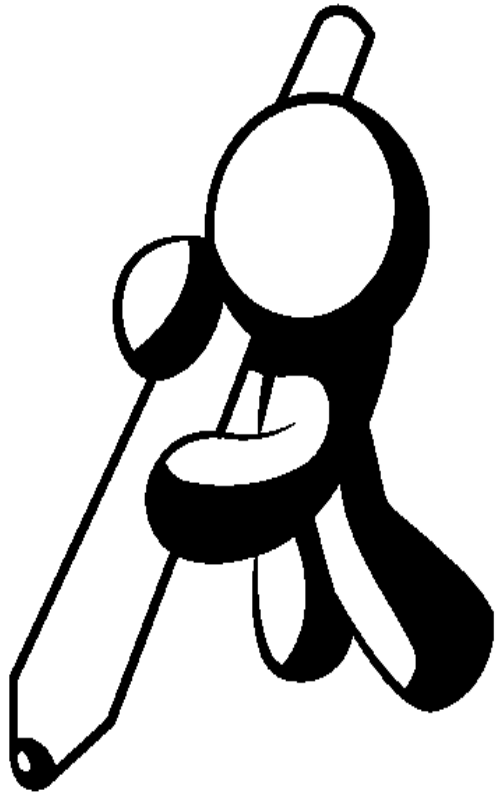
EL LIDERAZGO EN EL EMPRENDIMIENTO



- ❑ Dirección y Visión
- ❑ Motivación y Inspiración
- ❑ Toma de Decisiones
- ❑ Gestión de Conflictos
- ❑ Innovación y Creatividad
- ❑ Cultura Organizacional
- ❑ Atracción y Retención de Talento
- ❑ Adaptabilidad y Flexibilidad
- ❑ Comunicación Efectiva
- ❑ Resultados

BOGOTÁ

CONCLUSIONES



- **T**olerancia al riesgo
- **P**erseverancia
- **A**ptitud
- **V**isión
- **C**onfianza, creatividad, e iniciativa
- **Habilidades:** Resolución de problemas, Comunicación, Planeación, toma de decisiones, Liderazgo

ESTE TALLER

CONTINUARA...





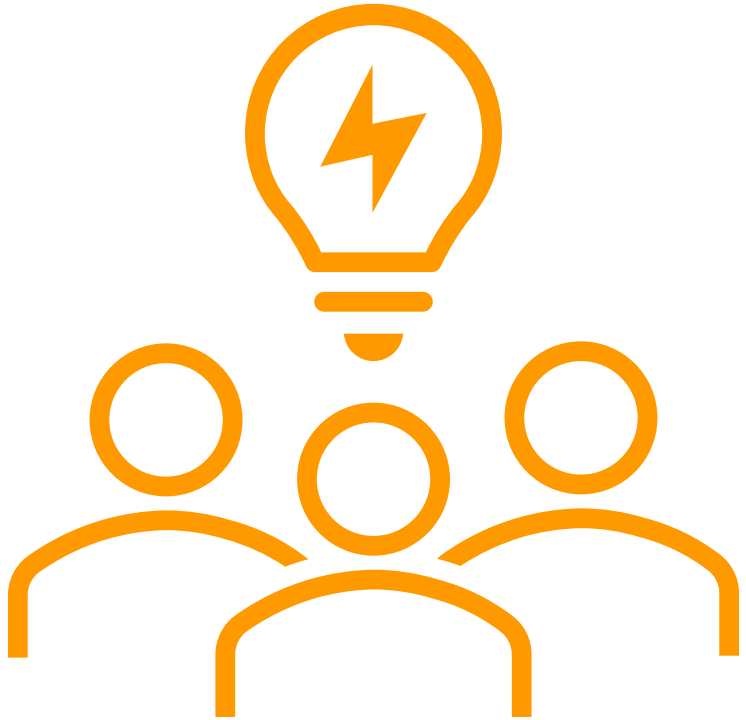
MODULO 2
DESARROLLO DEL NEGOCIO

PROYECTO DE INVERSIÓN No. 1913
"Emprendimiento y Transformación para el Desarrollo de la Economía Local"

Alcaldía Local de Tunjuelito



RECORDEMOS LO APRENDIDO



BUSINESS DEVELOPMENT (BD)

DESARROLLO EMPRESARIAL



Investigación de mercado

Analizar las tendencias del mercado, comprender las necesidades de los clientes, identificar a la competencia y evaluar su posicionamiento.



Generación de leads / interesados

Identificar y contactar con potenciales clientes, utilizando diferentes estrategias de marketing y ventas.



Desarrollo de relaciones:

Establecer y mantener relaciones sólidas con clientes, socios y proveedores, creando redes de colaboración y confianza.



Negociación de acuerdos:

Negociar contratos y acuerdos comerciales que beneficien a la empresa, protegiendo sus intereses y objetivos.



Gestión de proyectos:

Liderar e implementar proyectos de desarrollo de negocio, desde la planificación hasta la evaluación final, asegurando el cumplimiento de los objetivos y el uso

- ✓MARKETING
- ✓VENTAS
- ✓GESTION DE EQUIPOS
- ✓ESCALABILIDAD



MARKETING



Es un proceso empresarial que consiste en implementar **técnicas** y **estrategias** para promover e incrementar las ventas, investigar el mercado, detectar necesidades y publicitar los **productos** y **servicios**.

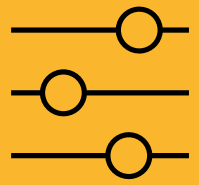
RECORDACIÓN EN LA MENTE DE LAS PERSONAS



ANALIZAR
EL MERCADO



DISEÑAR
ESTRATEGIAS



INVESTIGAR
LAS
PREFERENCIAS



INCREMENTAR
LAS VENTAS

BOGOTÁ

VENTAS



Las ventas son el **proceso de intercambio** de bienes o servicios por dinero u otros valores. Implican la **transferencia de propiedad** o **derechos de uso** de un producto o servicio de un vendedor a un comprador.

GENERAR INGRESOS PARA LA EMPRESA O INDIVIDUO QUE VENDE SU PRODUCTO O SERVICIO



VENTAS PERSONALES



VENTAS EN LÍNEA

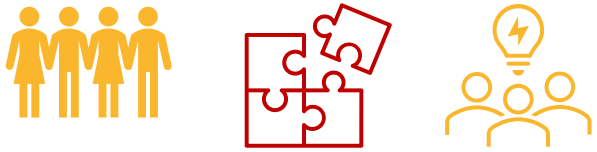


VENTAS POR TELÉFONO



VENTAS POR CORREO ELECTRÓNICO

GESTION DE EQUIPOS



Proceso de **planificar, organizar, dirigir** y **controlar los recursos** y **actividades** de un equipo de trabajo para **alcanzar objetivos** y **metas específicas**.

BOGOTÁ

CRUCIAL PARA EL ÉXITO DE CUALQUIER ORGANIZACIÓN



ESTABLECER OBJETIVOS Y METAS CLARAS



ASIGNAR ROLES Y RESPONSABILIDADES



ESTABLECER PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS



GESTIONAR LOS RECURSOS Y PRESUPUESTOS



ESTABLECER COMUNICACIÓN ASERTIVA



SELECCIONAR Y DESARROLLAR A LOS MIEMBROS DEL EQUIPO



MONITOREAR Y EVALUAR EL DESEMPEÑO



PROPORCIONAR RETROALIMENTACIÓN Y COACHING

Consejos para la gestión de equipos efectiva



1. Comunica de forma efectiva
2. Marca objetivos claros
3. Lidera con el ejemplo
4. Construye relaciones positivas
5. Aprende a delegar con eficacia
6. Fomenta la confianza
7. Ofrece feedback

master-mbaonline.com

ESCALABILIDAD



Se refiere a la **capacidad** de una empresa o negocio para **crecer y expandirse** de manera **sostenible** y **eficiente,** manteniendo su estructura y procesos intactos.

CRECIMIENTO Y EXPANSIÓN



AUMENTAR SU PRODUCCIÓN O SERVICIOS SIN SACRIFICAR LA CALIDAD.



EXPANDIRSE A NUEVOS MERCADOS O REGIONES SIN PERDER EFICIENCIA



INCORPORAR NUEVAS TECNOLOGÍAS O PROCESOS SIN INTERRUMPIR LA OPERACIÓN



AUMENTAR SU EQUIPO DE TRABAJO SIN PERDER LA COHESIÓN Y LA EFICIENCIA

ESTE TALLER

CONTINUARA ...





MODULO 3

ASPECTOS LEGALES, ADMINISTRATIVOS, NORMATIVOS Y AMBIENTALES

PROYECTO DE INVERSIÓN No. 1913

"Emprendimiento y Transformación para el Desarrollo de la Economía Local"

Alcaldía Local de Tunjuelito



Es crucial comprender y cumplir con las **normativas legales y regulaciones** que rigen la creación y operación de un negocio. Desde la **constitución legal** hasta los aspectos fiscales y laborales, la adherencia a las leyes y regulaciones es fundamental para el **éxito** y la **sostenibilidad** de cualquier empresa

https://www.ccb.org.co/servicios/crea-tu-empresa/guias-informativas-para-crear-empresa

BOGOTÁ

TIPOS DE SOCIEDADES MERCANTILES EN COLOMBIA

Sociedad Anónima (S.A.): Es una sociedad mercantil en la que los accionistas tienen responsabilidad limitada y pueden transferir sus acciones libremente.	**Sociedad Limitada (Ltda.):** Es una sociedad mercantil en la que los socios tienen responsabilidad limitada y no pueden transferir sus participaciones sin el consentimiento de los demás socios.	**Sociedad Colectiva:** Es una sociedad mercantil en la que los socios tienen responsabilidad ilimitada y solidaria.	**Sociedad en Comandita:** Es una sociedad mercantil en la que hay dos tipos de socios: los socios comanditarios, que tienen responsabilidad limitada, y los socios colectivos, que tienen responsabilidad ilimitada.

1. **DEFINIR SU FORMA JURIDICA**

La sociedad limitada (LTDA)
Sociedad por acciones simplificada (SAS)
Empresa unipersonal

2. **VERIFICAR LA DISPONIBILIDAD DEL NOMBRE**

CAMARA DE COMERCIO

3. **OBTENER EL NIT**

DIAN

4. **ELABORAR LOS ESTATUTOS**

- Nombre
- Objeto social
- Capital social
- Estructura organizativa
- Normas

5. **REGISTRO EN LA CAMARA DE COMERCIO**

CAMARA DE COMERCIO

6. **OBTENER EL REGISTRO MERCANTIL**

CAMARA DE COMERCIO

BOGOTÁ

7. **CUENTA BANCARIA**

- Nombre
- Objeto social
- Capital social
- Estructura organizativa
- Normas

8. **LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO**

CAMARA DE COMERCIO

PASOS PARA CREAR UNA EMPRESA EN COLOMBIA

Define el tipo de empresa
→ Persona nátural o juridica (S.A.S, Ltda,, etc.)

Verifica el nombre
→ Consulta disponibílidád en la Cámara de Comercio

Registra en la Cámara de Comercio
→ Obtén el Certíficado de Existencia y Representacióín Legal

Inscríbete en la DIAN (RUT)
→ Para poder facturar y declarar impuestos

Inscríbete en la DIAN (RUT)
→ Para poder facturar y declarar impuestos

Regístrate en la seguridad social
→ EPS, ARL, pensión y caja de compensación (si hay empleaados)

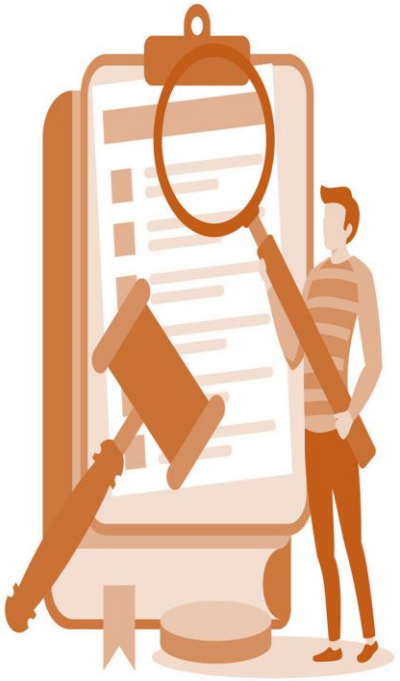
Habílita facturación electrónica
→ Desde la plataforma de la DIAN

Tramita permisos especiales (si aplica)
→ Ej. Invima, ICA, licencias locales, etc.

BOGOTA

CONSEJOS PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO LEGAL:

- Buscar Asesoramiento Profesional
- Mantenerse Actualizado
- Establecer Procedimientos Internos
- Revisar las normas Ambientales



OBLIGACIONES FISCALES

Declaración	Pago de impuestos como el Impuesto sobre la Renta (Renta para personas jurídicas), el Impuesto al Valor Agregado (IVA)	Contribuciones a la Seguridad Social


Cámara
de Comercio
de Bogotá


DIAN
Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

BOGOTÁ

LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ OFRECE VARIOS TALLERES Y PROGRAMAS PARA EMPRENDEDORES

- "Ruta Bogotá Emprende“
- Asesorías virtuales gratuitas para empresarios y emprendedores, en temas como estrategia empresarial, producción y calidad, mercadeo y ventas, y marketing digital
- Cursos en línea para emprendedores y empresarios

En Colombia, hay varias entidades del estado que apoyan el emprendimiento y ofrecen programas para ayudar a los emprendedores a desarrollar sus ideas y negocios. Algunas de las entidades más destacadas son:

- **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo:** Ofrece programas como el Fondo Emprender, que brinda apoyo financiero y técnico a los emprendedores.

- **SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje):** Ofrece programas de formación y capacitación para emprendedores, así como apoyo financiero y técnico.

- **Colciencias (Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación):** Ofrece programas de apoyo a la innovación y el emprendimiento en áreas como la ciencia, la tecnología y la innovación

- **Bancoldex (Banco de Comercio Exterior de Colombia):** Ofrece programas de financiamiento para emprendedores y pequeñas empresas.

- **INNpulsa Colombia:** Es una entidad que busca fomentar el emprendimiento y la innovación en Colombia, ofreciendo programas de apoyo financiero y técnico.

- **Distrito:** proyectos locales, desarrollo económico, IPES

- **Prosperidad Social, Escuela Galán**

BOGOTÁ

CONTRATACIÓN PUBLICA EN COLOMBIA

REGULACIÓN Y MARCO NORMATIVO

La contratación en el sector público está regida principalmente por:

•**Ley 80 de 1993** (Estatuto General de Contratación de la Administración Pública): Regula los procesos contractuales de las entidades públicas.

•**Ley 1150 de 2007**: Modifica y complementa la Ley 80, estableciendo procedimientos más claros y detallados para la contratación pública.

•**Decreto 1082 de 2015**: Reglamenta el sistema de contratación administrativa y el uso de pliegos tipo.

•**Ley 1474 de 2011**: Regula temas de transparencia y lucha contra la corrupción en la contratación pública.

BOGOTÁ

ESTE TALLER

CONTINUARA ...





MODULO 4
TENDENCIAS Y FUTURO DEL EMPRENDIMIENTO

PROYECTO DE INVERSIÓN No. 1913

"Emprendimiento y Transformación para el Desarrollo de la Economía Local"

Alcaldía Local de Tunjuelito


Cloud

- ✓ REVOLUCIÓN DIGITAL
- ✓ INTELIGENCIA ARTIFICIAL
- ✓ ECONOMÍA CIRCULAR Y LA SOSTENIBILIDAD
- ✓ MARKETING DIGITAL
- ✓ INNOVACIÓN

1. **ACCESO AL CAPITAL**

- FINANCIACIONES
- CREDITOS
- APOYOS DEL GOBIERNO
- INVERSIONISTAS PRIVADOS
- CROWDFUNDING

2. **ACCESO A LOS MERCADOS**

- Plataformas digitales y avanzados métodos de segmentación
- Es posible llegar a consumidores altamente especializados.
- Google Adwords y otras herramientas permiten promover productos/servicios y captar la atención del público objetivo.
- Las redes sociales permiten que los propios clientes se conviertan en embajadores de las marcas.
- La filosofía actual es más centrada en «negocios de la gente para la gente»

BOGOTÁ

3. **ACCESO A LOS MEDIOS**

- Páginas web.
- Redes sociales.
- Email marketing.
- Plataformas gratuitas para compartir contenido en audio y video.

4. **ACCESO A LOS PROVEEDORES**

LA SEGMENTACIÓN DE MERCADO PERMITE PRODUCCIONES MÁS PEQUEÑAS







Ejemplos de innovación en emprendimientos

1. **Uber:** Un servicio de transporte que revolucionó la forma en que las personas se mueven por las ciudades.

2. **Airbnb:** Un servicio de alojamiento que permitió a las personas rentar habitaciones y departamentos de manera fácil y segura.

3. **Spotify:** Un servicio de música en streaming que cambió la forma en que las personas escuchan música.

BOGOTÁ

HABLEMOS DE LA INNOVACIÓN

BOGOTÁ

TENDENCIAS

➢ SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL:

Las empresas tendrán que priorizar la sostenibilidad y la responsabilidad social, ya que los consumidores y los inversores cada vez más exigen prácticas comerciales éticas y respetuosas con el medio ambiente.

➢ COLABORACIÓN Y COOPERACIÓN:

La colaboración y la cooperación entre empresas, startups y organizaciones sin fines de lucro se volverán más comunes, ya que se busca crear soluciones innovadoras y sostén desde la integración de inteligencia artificial hasta la economía circular y la sostenibilidad, cada aspecto del emprendimiento está siendo moldeado por tendencias que redefinirán la forma en que emprendemos, creamos valor y nos conectamos con el mundo.

BOGOTÁ

TENDENCIAS

➢ EMPRENDIMIENTO DIGITAL:

La digitalización seguirá siendo una tendencia clave, con más empresas que aprovechan las tecnologías digitales para crear nuevos modelos de negocio y llegar a mercados más amplios.

➢ INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y AUTOMATIZACIÓN:

La inteligencia artificial (IA) y la automatización seguirán transformando la forma en que se realizan los negocios, permitiendo una mayor eficiencia y productividad.

BOGOTÁ

ESTE TALLER

CONTINUARÁ...





MODULO 5 VIRTUAL MARKETING DIGITAL - INTELIGENCIA ARTIFICIAL

PROYECTO DE INVERSIÓN No. 1913

"Emprendimiento y Transformación para el Desarrollo de la Economía Local"

Alcaldía Local de Tunjuelito



BOGOTA

MARKETING DIGITAL

EL MARKETING ES EL PROCESO DE CREAR, COMUNICAR Y ENTREGAR VALOR A LOS CLIENTES Y STAKEHOLDERS, EL MARKETING DIGITAL ABARCA TODAS LAS ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE MARKETING QUE SE UTILIZAN EN LÍNEA

- **Posicionamiento**
- **Generar Leads/ interesados**
- **Aumentar las ventas**
- **Aumentar la conciencia de la marca**



VENTAJAS

- Mayor Alcance
- Medición y seguimiento
- Personalización
- Costo-efectividad

TIPOS DE MARKETING

- SEO (Optimización para motores de búsqueda)
- Publicidad en línea
- Content marketing
- Redes sociales
- Email marketing
- Influencer marketing
- Video marketing

REDES SOCIALES

LAS REDES SOCIALES SON PLATAFORMAS EN LÍNEA QUE PERMITEN A LOS USUARIOS INTERACTUAR Y COMPARTIR CONTENIDO CON OTROS. A CONTINUACIÓN, TE PRESENTO ALGUNOS ASPECTOS CLAVE DE LAS REDES SOCIALES



TIPOS DE REDES SOCIALES

Facebook: Plataforma de redes sociales para conectar con amigos y familiares.

Instagram: Plataforma de redes sociales para compartir contenido visual.

Twitter ahora X: Plataforma de redes sociales para compartir mensajes cortos.

LinkedIn: Plataforma de redes sociales para profesionales y empresas.

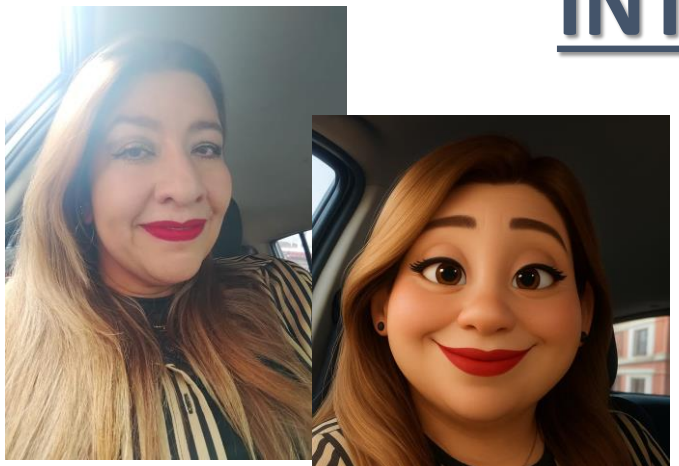
Tiktok: Para hacer videos cortos

ALGUNAS ESTRATEGIAS PARA AUMENTAR TUS SEGUIDORES EN LAS REDES SOCIALES Y AMPLIAR TUS VENTAS

- Contenido atractivo y relevante
- Interacción con la audiencia
- Uso de hashtags
- Publicaciones regulares
- Colaboraciones y menciones
- Promociones y concursos
- Análisis y ajuste



INTELIGENCIA ARTIFICIAL



La inteligencia artificial (IA) se refiere a la capacidad de las máquinas para realizar tareas que normalmente requieren la inteligencia humana, como la percepción, el razonamiento y la toma de decisiones.

LA IA PERMITE QUE MÁQUINAS REALICEN TAREAS QUE NORMALMENTE REQUIEREN INTELIGENCIA HUMANA.

- YA ESTÁ EN NUESTRO DÍA A DÍA: YOUTUBE, GOOGLE, WHATSAPP.

NO ES EL FUTURO, ¡ES EL PRESENTE!

BOGOTÁ

La inteligencia artificial (IA) puede ser muy útil en los emprendimientos en temas de marketing digital de varias maneras:

- Análisis de datos
- Personalización
- Automatización de tareas
- Predicción de comportamiento
- Optimización de campañas
- Chatbots y asistentes virtuales
- Análisis de sentimiento
- Recomendación de contenido



LA IA NO REEMPLAZA: POTENCIA.

- Te ahorra tiempo, dinero y esfuerzo.
- No necesitas ser experto. Solo debes tener curiosidad.

BOGOTÁ

EJEMPLOS DE HERRAMIENTAS DE IA PARA MARKETING DIGITAL

- **GOOGLE ANALYTICS:** UNA HERRAMIENTA DE ANÁLISIS DE DATOS QUE PUEDE AYUDAR A LOS EMPRENDEDORES A ENTENDER MEJOR EL COMPORTAMIENTO DE SUS CLIENTES.

- **HUBSPOT:** UNA PLATAFORMA DE MARKETING QUE UTILIZA IA PARA AUTOMATIZAR TAREAS Y PERSONALIZAR LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE.

- **HOOTSUITE:** UNA HERRAMIENTA DE GESTIÓN DE REDES SOCIALES QUE UTILIZA IA PARA PROGRAMAR Y OPTIMIZAR PUBLICACIONES.- DRIFT: UNA PLATAFORMA DE CHATBOTS QUE UTILIZA IA PARA INTERACTUAR CON LOS CLIENTES Y PROPORCIONARLES SOPORTE.



- **Chatbots Conversacionales**

- ChatGPT
- Bard
- Claude
- Grok
- Writesonic/Chatsonic:
- Copilot:

- **Otros Chatbots** -

- Meta: whatsaap- Facebook, instagram
- Perplexity AI
- Pi:
- Character AI



BOGOTÁ

COMO CREAR UN PROMPT IDEAL CON IA

Un prompt es una instrucción, pregunta o un texto que se utiliza para interactuar con sistemas de inteligencia artificial.

- ❑ CONTEXTUALIZAR
- ❑ DAR UNA ORDEN ESPECIFICA
- ❑ DAR ELEMENTOS ADICIONALES
- ❑ MAS ESPECIFICOS MEJOR RESPUESTA
- ❑ CONTRASTAR INFORMACIÓN

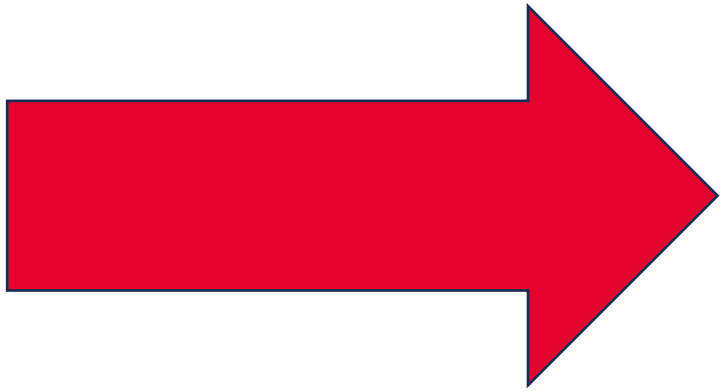
BOGOTÁ

LA IMPLEMENTACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) EN TU NEGOCIO PUEDE SER UN PROCESO EMOCIONANTE Y DESAFIANTE.

- ✓ Identificar y analizar oportunidades
- ✓ Recopilar y preparar datos
- ✓ Seleccionar herramientas y tecnologías
- ✓ Desarrollar y entrenar modelos
- ✓ Implementar y monitorear
- ✓ Capacitar y educar- Capacitar a empleados



PRACTIQUEMOS



Mini Demostración con ChatGPT para Emprendedores

FIN

